



Цифровая платформа Fishplace

Руководство пользователя

Владивосток
2025

Введение

Данный документ содержит инструкции по использованию основных функций SaaS-решения «Цифровая платформа Fishplace» (далее Платформа), а также ответы на часто встречающиеся вопросы по использованию Платформы.

Актуальные версии документа и дополнительные материалы доступны в разделе «[Справочный центр](#)».

Содержание

Введение	2
Содержание	3
Общие сведения	5
Поддержка пользователей	6
Служба клиентского сервиса	6
Справочная информация	6
Видеоинструкции	6
Общий функционал	6
Структура платформы	6
Установка	7
Установка в веб-браузере Google Chrome и браузерах на базе Chromium	7
Установка в веб-браузере Safari	8
Регистрация на платформе	8
Регистрация с ролью «Рыбная компания»	8
Регистрация с ролью «Склад»	9
Авторизация на платформе (Вход)	10
Восстановление пароля	10
Личный кабинет	11
Рабочий стол	11
Склады	12
Внешние склады	13
Домашние склады	14
Подбор склада	14
Заявки	15
Статусы заявок	16
Процесс создания новой заявки	17
Рыбопродукция	18
Управление рыбопродукцией на хранении	19
Управление рыбопродукцией на продаже	19
Применение изменений	19
Карточка продукции	20
Оплата и подписка	21
Профиль компании	21
Покупка продукции	22
Лэйбы продукции	23
Подписка на рыбопродукцию	23
Телеграм-канал с выставляемой на продажу рыбопродукцией	23
Поиск склада	24
Цифровой офис рыбной компании	25
FAQ для Рыбных компаний	25

Как покупать рыбопродукцию на платформе? _____	25
Как продавать рыбопродукцию на платформе? _____	26
Как отправить заявку на склад? _____	26
Глоссарий терминов _____	26

Общие сведения

Назначение платформы

Платформа «Fishplace» — SaaS-решение для автоматизации бизнес-процессов в рыбной отрасли.

Платформа позволяет

- Управлять складскими запасами.
- Организовывать оптовую торговлю рыбой и морепродуктами между компаниями.
- Обмениваться электронными заявками со складами и контрагентами (покупателями и продавцами).
- Искать склады по ряду параметров.
- Контролировать логистику и документооборот.
- Получать актуальную статистическую информацию.

Ключевые преимущества

- Безбумажный рабочий процесс.
- Адаптивный интерфейс для ПК и мобильных устройств.
- Гибкий поиск складов и рыбопродукции по ряду параметров.
- Стандартизированные типовые документы — заявки, заверяемые ЭЦП (в разработке).
- Интеграция аналитики и прогнозирования спроса (в разработке).

Демонстрационная версия платформы

- Ознакомиться с платформой до регистрации можно на демонстрационном стенде, по адресу <https://demo.fishplace.su>
- На странице авторизации размещены общедоступные авторизационные данные (логин, пароль) для входа с учетной записью рыбной компании и склада.
- На демонстрационном стенде размещена последняя актуальная публичная версия платформы.

Начало работы

- Для полноценной работы, пользователю необходимо зарегистрироваться с ролью «Рыбная компания» или «Склад».
- Регистрация производится на странице <https://fishplace.ru/login>
- В случае возникновения вопросов и предложений обращайтесь в службу клиентского сервиса.

Поддержка пользователей

Служба клиентского сервиса

Мы стремимся сделать вашу работу на платформе максимально комфортной и удобной, уделяя особое внимание нашему клиентскому сервису. Вот, с чем наши специалисты готовы вам помочь:

- Проведут ознакомительную демонстрацию платформы;
- Ответят на вопросы по функциям платформы и помогут, если что-то не получается;
- Примут заявку и передадут ее программистам для исправления, если вы столкнулись с технической проблемой или ошибкой;
- Зафиксируют ваши пожелания по платформе и ее функциям, для последующего обсуждения и постановки в план реализации.

Телефон службы клиентского сервиса: +7 908 999 80 80 (рабочие дни: 9:00–18:00 по Владивостоку).

Электронная почта: support@fishplace.ru.

Справочная информация

Перед началом работы на Платформе рекомендуем вам внимательно ознакомиться с данным Руководством, а также изучить информацию и видеоматериалы, размещенные в разделе «[Справочный центр](#)» на сайте платформы.

Видеоинструкции

Ключевые разделы и страницы платформы содержат видеоинструкции с информацией о работе в данном разделе и его основных функциях.

Индикатором наличия на странице видеоинструкции служит синяя кнопка с вопросительным знаком, размещаемая в левом нижнем углу экрана приложения. Клик по кнопке открывает модальное окно с видеоинструкцией по текущему разделу.



Общий функционал

Структура платформы

Платформа состоит из открытой, общедоступной части, предназначенной для ознакомления с информацией о системе, ее функциях и характеристиках, и закрытой части, доступной после регистрации и авторизации.

Общедоступный сайт	Личный кабинет Рыбной компании	Личный кабинет Склада
Главная страница Рыбной компании	Рабочий стол (Главная)	Рабочий стол (Главная)
Складу	Склады	Заявки
Купить рыбу	Заявки	Поклажедатели
О Платформе	Рыбопродукция	Рыбопродукция
Справочный центр	Оплата и подписка	Доп. услуги
Авторизация / Регистрация	Профиль компании	Холодильники
		Профиль склада

Обратите внимание, функции «Купить рыбу» и «Поиск склада» расположены на общедоступных страницах, однако сами функции заблокированы для неавторизованных пользователей.

Установка

Являясь SaaS-решением, Платформа не предусматривает установки на устройство пользователя и доступно через-веб браузер по адресу <https://fishplace.ru>.

Для вашего удобства пользовательский интерфейс Платформы может быть установлен на устройство пользователя в качестве PWA-приложения (Progressive Web App — прогрессивное веб-приложение).

PWA (Progressive Web App) — это прогрессивное веб-приложение, которое сочетает преимущества веб-сайтов и мобильных приложений. Оно разрабатывается с использованием стандартных веб-технологий (HTML, CSS, JavaScript), но предоставляет пользовательский опыт, близкий к нативным приложениям.

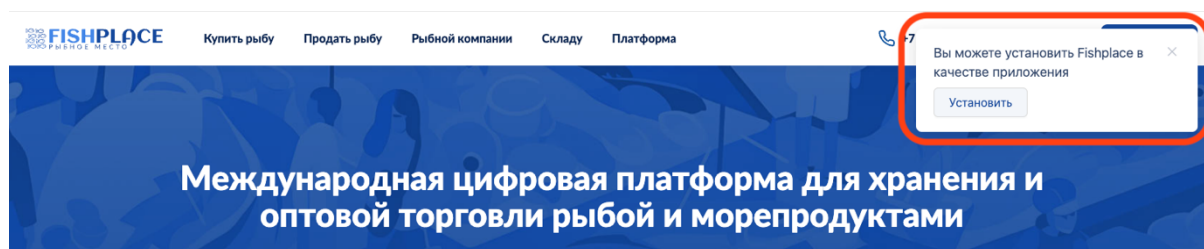


Рисунок 1 Модальное окно с приглашением установить приложение

Установка в веб-браузере Google Chrome и браузерах на базе Chromium

Для установки PWA-приложения перейдите на главную страницу Платформы по адресу [https://fishplace.ru/](https://fishplace.ru) и нажмите кнопку «Установить» в правом верхнем углу экрана веб-браузера. Можно также использовать кнопку «Открыть в приложении» в адресной строке браузера.

После установки вы можете использовать иконку в меню Пуск (Windows) / Launchpad (macOS) или на Рабочем столе устройства.

Установка в веб-браузере Safari

Для установки PWA-приложения перейдите на главную страницу Платформы по адресу <https://fishplace.ru/> и нажмите кнопку-иконку «Поделиться» в правом верхнем углу веб-браузера. Выберите пункт меню «Добавить в Dock» (macOS) «На экран «Домой» (iOS).

После установки вы можете использовать иконку в меню Launchpad или Dock (macOS) или на Рабочем столе устройства (iOS).

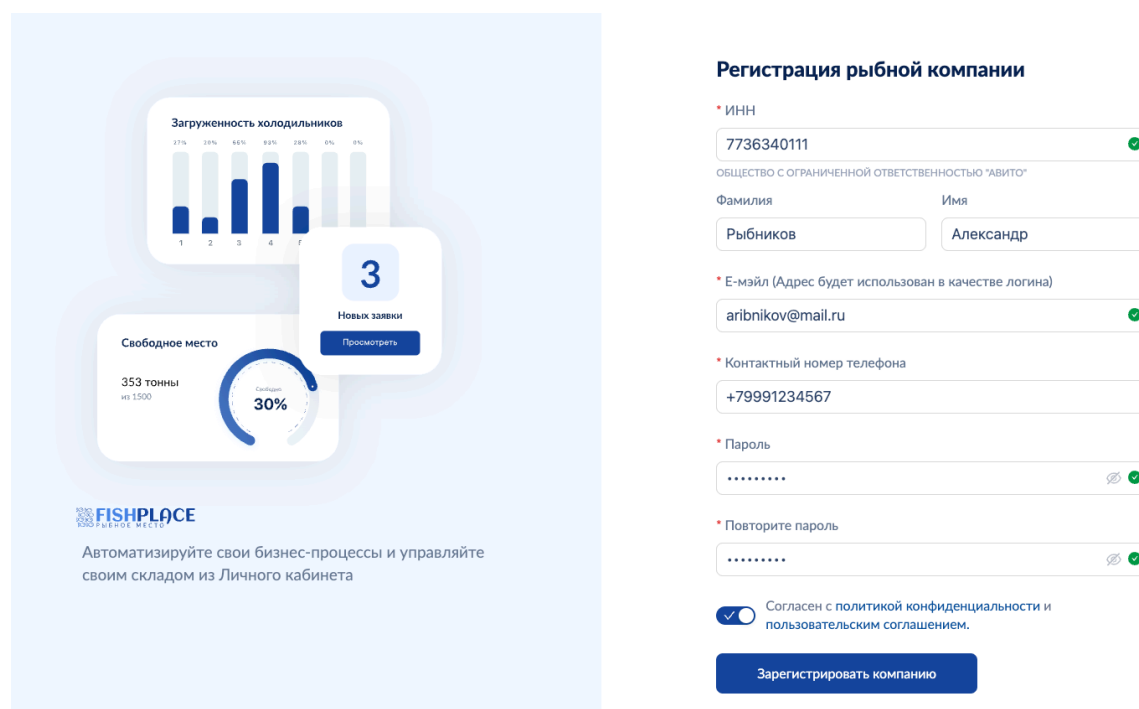
Регистрация на платформе

Регистрация на Платформе осуществляется переходом в веб-браузере по адресу: <https://fishplace.ru/login> и нажатием на кнопку «Зарегистрироваться». Пользователь самостоятельно выбирает роль, с которой он хочет зарегистрироваться на платформе.

Регистрация с ролью «Рыбная компания»

После нажатия на кнопку «Зарегистрироваться» во всплывающем модальном окне необходимо выбрать «Рыбная компания», после чего начнется процесс регистрации.

Пользователь последовательно заполняет поля формы регистрации, указывая актуальные данные своей компании. Все поля формы регистрации, кроме «Фамилии» и «Имени» менеджера, являются обязательными.



Регистрация рыбной компании

* ИНН
7736340111

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АБИТО"

Фамилия: Рыбников Имя: Александр

* Е-мэйл (Адрес будет использован в качестве логина)
aribnikov@mail.ru

* Контактный номер телефона
+79991234567

* Пароль
.....

* Повторите пароль
.....

Согласен с политикой конфиденциальности и пользовательским соглашением.

Зарегистрировать компанию

Рисунок 2 Страница регистрации Рыбной компании

Указываемый при регистрации адрес е-мэйл в дальнейшем используется в качестве логина пользователя при его авторизации.

Разрешена регистрация одной учетной записи компании с уникальным ИНН.

Необходимо придумать и ввести пароль, отвечающий требованиям безопасности (длина — от 8 до 32 символов, обязательное использование цифр, разный регистр символов).

Для успешной регистрации пользователь должен самостоятельно ознакомиться и согласиться с Политикой конфиденциальности (ссылкой) и Пользовательским соглашением Платформы.(ссылкой)

После корректного заполнения всех необходимых полей формы и нажатия кнопки «Зарегистрировать компанию» производится регистрация пользователя (и его компании). На указанный при регистрации адрес e-мэйл высылается письмо с подтверждением регистрации.

Регистрация с ролью «Склад»

После нажатия на кнопку «Зарегистрироваться» во всплывающем модальном окне необходимо выбрать «Холодильный склад», после чего начнется процесс регистрации.

Пользователь последовательно заполняет поля формы регистрации на всех шагах, указывая актуальные данные своей компании.

Регистрация склада



Регистрация аккаунта

E-mail*

aribnikov@mail.ru

Пароль*

.....

Зарегистрировать склад

Нажимая на кнопку Зарегистрировать склад, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности и Пользовательским соглашением

Рисунок 3 Страница регистрации склада (финальный шаг)

Указываемый при регистрации адрес e-мэйл в дальнейшем используется в качестве логина пользователя при его авторизации.

Разрешена регистрация одной учетной записи склада с уникальным ИНН.

Необходимо придумать и ввести пароль, отвечающий требованиям безопасности (длина — от 8 до 32 символов, обязательное использование цифр, разный регистр символов).

Для успешной регистрации пользователь должен самостоятельно ознакомиться и согласиться с [Политикой конфиденциальности](#) и [Пользовательским соглашением](#) Платформы.

После корректного заполнения всех необходимых полей формы и нажатия кнопки «Зарегистрировать склад» на последнем шаге формы производится регистрация

пользователя (и его склада). На указанный при регистрации адрес e-мэйл высылается письмо с подтверждением регистрации.

Авторизация на платформе (Вход)

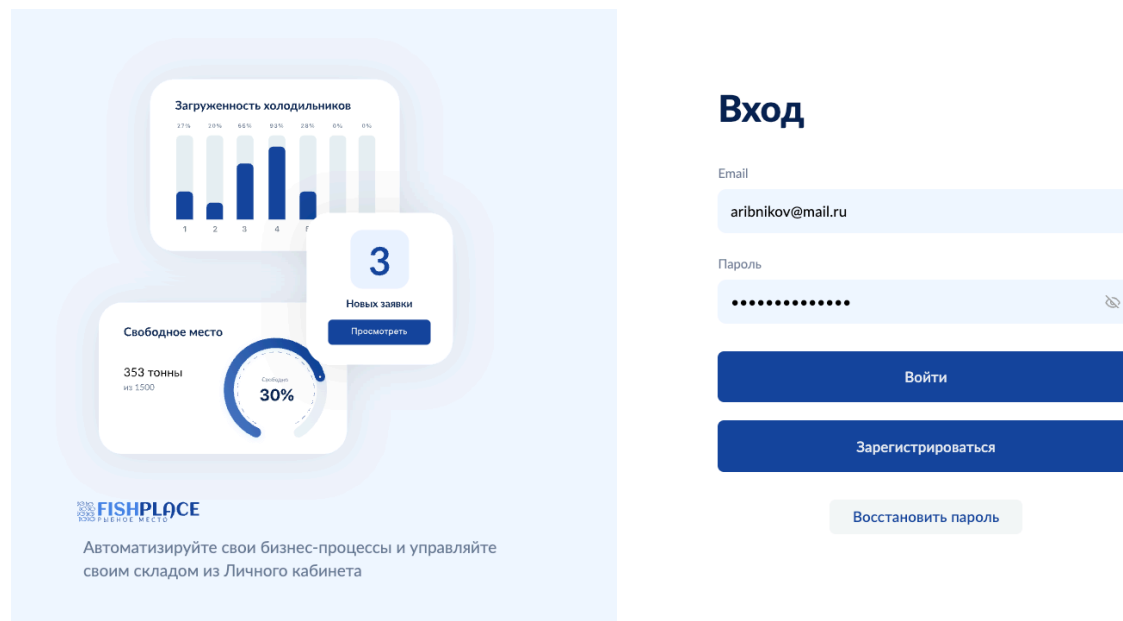


Рисунок 4 Форма авторизации (входа) на Платформу

Авторизация на платформе осуществляется путем ввода логина (e-мэйл) и пароля пользователя, указанных при регистрации, в соответствующие поля на странице <https://fishplace.ru/login> и нажатия кнопки «Войти».

Восстановление пароля

В случае утери доступа к вашей учетной записи, воспользуйтесь формой восстановления пароля, расположенной по адресу <https://fishplace.ru/login>. На странице авторизации нажмите на кнопку «Восстановить пароль», после чего введите логин (e-мэйл), указанный при регистрации. Новый пароль и инструкция по восстановлению доступа будут отправлены на ваш адрес электронной почты. Следуйте инструкциям, содержащимся в сообщении.

В случае, если вы не можете вспомнить логин, или функция восстановления пароля не работает — обратитесь в службу клиентского сервиса.

Руководство для Рыбных компаний

Личный кабинет

Личный кабинет Рыбной компании — закрытая область на Платформе доступная зарегистрированному пользователю с соответствующей ролью. Ваш личный кабинет — рабочее пространство, в котором вы осуществляете основные действия на Платформе.

Перемещение внутри Личного кабинета осуществляется посредством основного меню. На ПК оно расположено слева, на мобильных устройствах доступно по клику на кнопку меню.

Рабочий стол

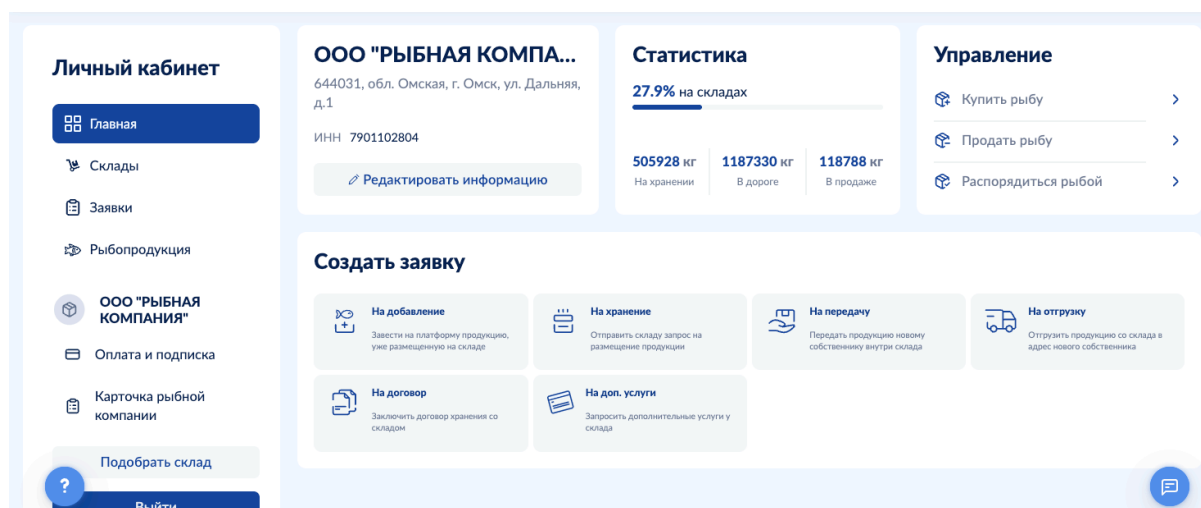


Рисунок 5 Рабочий стол (Главная) личного кабинета рыбной компании

«Рабочий стол» — первая страница, на которую попадает пользователь при входе в свой личный кабинет. На странице отображена следующая информация:

- Информация о рыбной компании;
- Статистика рыбопродукции на платформе;
- Быстрые ссылки на основные функции личного кабинета;
- Ссылки на создание заявок различных типов.

Статистическая информация отображает следующие данные:

- % на складах — отношение веса продукции на хранении к общему весу продукции (на хранении и в дороге).
- На хранении — объем рыбопродукции в килограммах, находящейся на хранении на всех складах. Учитываются как внешние, так и собственные, «домашние» склады.

- В дороге — объем рыбопродукции в килограммах, находящейся в пути, рассчитывается как суммарный вес продукции в заявках на Хранение со статусом «Принята» и «Подтверждена» (складом).
- В продаже — объем продукции, выставленной на продажу.

Кнопки создания заявки позволяют инициировать процесс оформления заявки — электронного документа на склад:

- Заявка на Добавление — используется при необходимости отразить на Платформе продукцию, уже размещенную на складе.
- Заявка на Хранение — используется в случае, если вы планируете разместить рыбопродукцию на складе. Склад рассмотрит вашу заявку и примет ее в случае наличия возможности.
- Заявка на Передачу — используется при необходимости сменить владельца продукции, без смены самого склада. Рыбопродукция переходит от одного собственника к другому.
- Заявка на отгрузку — используется в случае, когда вы хотите отгрузить продукцию со склада, для дальнейшего перемещения на другой склад. Заявка может быть как со сменой владельца, так и без смены владельца груза, то есть продукцию можно отгрузить и себе.
- Заявка на Договор — используется, если вам необходимо заключить договор хранения с новым складом.
- Заявка на Доп.услуги — используется, когда вам требуется заказ дополнительных услуг склада, таких как погрузо-разгрузочные работы, палеттирование и т. п.

Склады

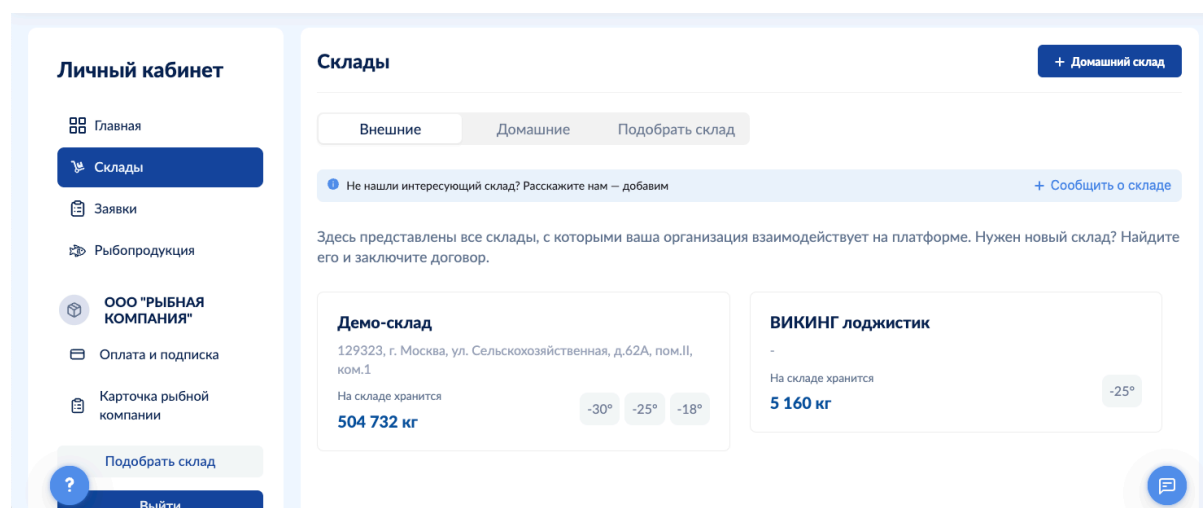


Рисунок 6 Страница «Склады» Личного кабинета Рыбной компании

Под складами в данном руководстве подразумевается оборудованное для хранения охлажденной / замороженной рыбопродукции пространство. Склад может быть как внешним — предприятием, предоставляющим услуги ответственного хранения, так и внутренним — «домашним», складом вашего предприятия.

Взаимодействие со складами на платформе организовано с помощью электронных документов — заявок. Для осуществления той или иной операции Поклажедатель направляет в адрес склада заявку, а Склад обрабатывает ее и при наличии возможности выполняет соответствующее действие.

Раздел «Склады» разделен на три части:

- Внешние склады.
- Домашние склады.
- Подбор склада.

Внешние склады

The screenshot displays the 'Demo-warehouse' page. At the top, there is a navigation arrow and the title 'Склады'. Below this, the warehouse name 'Демо-склад' is shown alongside temperature options: -30°, -25°, and -18°. A 'Создать заявку' button is located to the right. The main content area is divided into four sections: 'Продукция на хранении' (500 732 кг), 'Контактное лицо' (Костин Константин Константинович), 'Телефон' (+79997777777), and 'Эл. почта' (sklad@fishplace.ru). Below this is a tabbed interface with 'Информация', 'Заявки', 'Корректировки', and 'Рыбопродукция'. The 'Информация' tab is active, showing details about the warehouse organization, INN, address, and temperature regimes. To the right, a donut chart titled 'Ваша продукция на складе' shows the distribution of stored products, with a legend identifying items like 'Горбуша Тушка S 1/20 Короб изг. ООО Тройка 1-й' and 'Треска БГ S 1/24 Мешок изг. Иктиолог 1-й сорт'.

Рисунок 7 Внутренняя страница с подробной информацией о складе

В данном разделе отображены все организации-склады, с которыми вы взаимодействовали посредством заявок на платформе.

Для просмотра подробной информации о конкретном складе кликните на его карточку в списке. На открывшейся странице выберите нужную вкладку:

- **Информация** — общая информация о складе: организация-владелец, реквизиты, номера в системе «Цербер» и «Меркурий», ссылка на Цифровой офис склада (при наличии), статистическая информация по хранимой вами на складе продукции.
- **Заявки** — все ваши заявки, отправленные на данный склад.

- **Корректировки** — корректировки остатков рыбопродукции — документы, подтверждающие изменение количества хранимой продукции при изменении в разделе «Рыбопродукция» без создания заявки.
- **Рыбопродукция** — список вашей продукции, хранимой на данном складе.

Если нужного склада нет в списке?

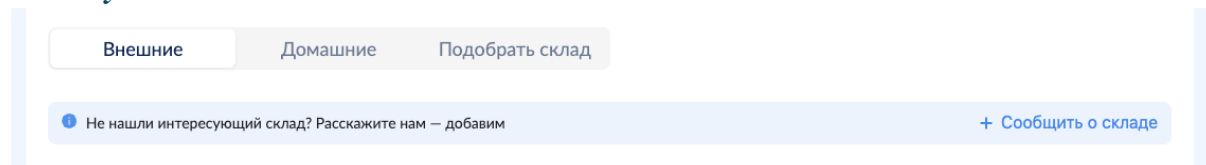


Рисунок 8 Кнопка «Сообщить о складе» позволяет отправить информацию о недостающем складе менеджеру платформы

Мы постоянно расширяем нашу базу складских помещений, однако возможна ситуация, что нужного вам склада нет в нашем списке (отображается в заявках на *Добавление*, *Хранение*, на страницах подбора склада). В таком случае вы можете уведомить нас об отсутствующем складе, заполнив и отправив соответствующую форму.

Домашние склады

Под «домашними складами» мы понимаем склады вашей компании, используемые для внутренних нужд вашей компании. На платформе домашний склад не может предоставлять услуги хранения и не виден другим пользователям, то есть взаимодействовать с ним сможете только вы. При этом сам процесс взаимодействия происходит аналогично взаимодействию с обычным складом — посредством заявок.

Вы можете добавить нужное количество домашних складов, нажав кнопку «+ Домашний склад» («+» в мобильной версии) и заполнив поля формы. Для домашнего склада необходимо указать название, адрес, а также выбрать один или несколько температурных режимов.

Дополнительная информация о домашнем складе доступна по клику на карточку склада в списке, и аналогична таковой у внешнего склада. Кроме того, вы можете в любой момент изменить название и адрес домашнего склада.

Подбор склада

Форма подбора склада позволяет найти холодильные склады с нужными вам характеристиками:

- **Географическое местоположение** — укажите ближайший к искомому складу город.
- **Радиус поиска** — расстояние в километрах по прямой от центра указанного города. Поиск будет осуществляться в пределах области окружности с указанным радиусом.
- **Температурный режим** — необходимы температурный режим склада.

- Вес груза, брутто — свободное место на складе, необходимое для размещения вашей продукции.
- Тип погрузки — ручная либо механическая погрузка.
- Наличие инспекционной комнаты на складе.
- Возможность подключения рефрижераторных контейнеров.

Заявки

Заявки Новая заявка

Все Покупка Добавление Хранение Передача Отгрузка Договор Допуслуга

Поиск: Статус заявки: Любой Диапазон дат: Начальная дата → Конечная дата

№ ЗАЯВКИ	ТИП ЗАЯВКИ	СТАТУС	ДАТА	КОНТРАГЕНТ	МЕНЕДЖЕР
377	Передача	● На подписи получателем	12.03.2025	Демо-склад	Костин Константин Константинович
376	Продажа	● Выполнена	12.03.2025	ООО "ФИШПЛЕЙС"	Дмитриев Дмитрий Дмитриевич
375	Хранение	● Не отправлена	12.03.2025	Демо-склад	Костин Константин Константинович
374	Добавление	● Не отправлена	12.03.2025	Демо-склад	Костин Константин Константинович
373	Добавление	● Не отправлена	12.03.2025	Домашний склад «Рыб.компани 1»	—

Рисунок 9 Страница «Заявки» Личного кабинета Рыбной компании

Заявки — электронные документы, которыми обмениваются пользователи платформы для организации и формализации взаимоотношений.

На платформе реализованы следующие типы заявок между рыбной компанией и складом:

- **Заявка на Добавление** — используется при необходимости отразить на Платформе продукцию, уже размещенную на складе.
- **Заявка на Хранение** — используется в случае, если вы планируете разместить рыбопродукцию на складе. Склад рассмотрит вашу заявку и примет ее в случае наличия возможности.
- **Заявка на Передачу** — используется при необходимости сменить владельца продукции, без смены самого склада. Рыбопродукция переходит от одного собственника к другому.
- **Заявка на Отгрузку** — используется в случае, когда вы хотите отгрузить продукцию со склада, для дальнейшего перемещения на другой склад. Заявка

может быть как со сменой владельца, так и без смены владельца груза, то есть продукцию можно отгрузить и себе.

- **Заявка на Договор** — используется, если вам необходимо заключить договор хранения с новым складом.
- **Заявка на Доп.услуги** — используется, когда вам требуется заказ дополнительных услуг склада, таких как погрузо-разгрузочные работы, палеттирование и т.п.

Кроме того, реализована заявка от одной компании к другой:

- **Заявка на Покупку** — используется, для инициализации процесса покупки продукции. В качестве продавца вы можете получить заявку на Покупку вашей продукции, также в качестве покупателя вы можете отправить заявку на Покупку продавцу интересующей вас продукции. Заявка не предусматривает непосредственной передачи рыбопродукции между покупателем и продавцом, а сообщает продавцу о намерении приобрести его продукцию на определенных условиях (цена, объем, образцы на инспекцию, организация осмотра).

Статусы заявок

The screenshot shows a printed order form from Fishplace. The form includes contact information for both the buyer (ООО "РЫБНАЯ КОМПАНИЯ") and the seller (ООО "ФИШПЛЕЙС"). The order is for a purchase of 2000 kg of fish. A table lists the order details. To the right, a status history window shows the order's progress from 'Not sent' to 'Completed'. Below the status history is a button to create a new order.

ООО "РЫБНАЯ КОМПАНИЯ"
ИНН 7901102804
644031, обл. Омская, г. Омск, ул. Дальняя, д.1
Менеджер: Перепелкин Сергей Иванович,
+79999999999, fishery1@fishplace.ru

ООО "ФИШПЛЕЙС", ИНН 2536338363
125635, г. Москва, ул. Ангарская, д.6, пом.4/1
Менеджер: Дмитриев Дмитрий Дмитриевич,
+79998888888, 3364006@bk.ru

Заявка на покупку № 376 от 12.03.2025

Настоящим письмом выражаем свое намерение **приобрести** с хранения на складе **Демо-склад** рыбопродукцию в следующем ассортименте:

№	Наименование	Партия	Кол-во мест, шт.	Нетто, кг	Цена, ₽	Требуется образец
1	Горбуша Тушка S 1/20,00 Короб изг. ООО Тройка 1-й сорт	б/п	2000	40000	299	Нет

В связи с этим, просим вас заключить с нашей компанией **ООО "ФИШПЛЕЙС"** договор поставки.

С уважением,
ООО "ФИШПЛЕЙС"

Статусы:
✓ Не отправлена
✓ Новая
✓ Принята
✓ **Выполнена**

Выполнена ⓘ
Поздравляем, эта сделка успешно закрыта.

Создать заявку на передачу

Рисунок 10 Печатная форма заявки и история изменения ее статуса (справа)

Последовательно смена статусов заявок информирует получателя о текущем состоянии заявки в общем бизнес-процессе. На платформе выделены следующие статусы заявок:

- Не отправлена
- Новая
- Подтверждена
- Принята
- Выполнена
- Отклонена

- Доработать
- Исправлена
- Пере согласование
- На подписи получателем
- Прочитана
- Отменена

Раздел «Заявки» личного кабинета позволяет искать, просматривать, создавать и контролировать все заявки вашей организации с помощью удобного интерфейса.

Фильтры в верхней части экрана позволяют фильтровать заявки по:

- Типу
- Статусу
- Диапазону дат
- Кроме того, используя поле «Поиск» вы можете фильтровать заявки по полному или частичному совпадению номера, названия контрагента, имени менеджера.

Клик по строке заявки открывает окно заявки. В случае если заявка еще не отправлена она будет открыта в режиме редактирования — вы можете изменить или дополнить заявку после чего отправить ее. Если заявка была отправлена, вы увидите печатную форму заявки, а также дополнительную информацию о статусе заявки.

Процесс создания новой заявки

1. Нажмите кнопку «Новая заявка»
2. Выберите тип заявки, которую хотите создать
3. Последовательно заполните все необходимые поля — в зависимости от типа заявки она может состоять из 1, 2 или 3 шагов.
4. После того, как будут заполнены все необходимые поля (выбран склад, температурный режим, выбрана продукция и т.д.) нажмите кнопку «Сформировать заявку».
5. Будет сформирована и отображена на экране печатная форма заявки. Печатную заявку можно скачать в формате PDF, Проверьте данные заявки и нажмите кнопку «Отправить» — заявка будет отправлена контрагенту (представителю склада или продавца, в зависимости от типа заявки).
6. За ходом выполнения заявки вы можете следить в разделе «Заявки» вашего личного кабинета.

Рыбопродукция

ПРОДУКЦИЯ	НА ПРОДАЖЕ	НА СКЛАДЕ
<input type="checkbox"/> Горбуша Тушка S 1/20 Короб изг. ООО Тройка 1-й сорт #6/п Демо-склад 129323, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.62А, пом.И, ком.1	<input type="text" value="40000"/> кг <input type="text" value="2000"/> м. <input type="text" value="301"/> Р	<input type="text" value="400000"/> кг <input type="text" value="20000"/> м. Место: 20 кг
<input type="checkbox"/> Горбуша НР М 1/20 Мешок изг. Рыбная компания 1-й сорт #6/п Демо-склад 129323, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.62А, пом.И, ком.1	<input type="text" value="30000"/> кг <input type="text" value="1500"/> м. <input type="text" value="0"/> Р	<input type="text" value="30000"/> кг <input type="text" value="1500"/> м. Место: 20 кг
<input type="checkbox"/> Кета НР 3Л 1/22 Мешок изг. ООО "Тройка" 1-й сорт Демо-склад 129323, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.62А, пом.И, ком.1	<input type="text" value="22000"/> кг <input type="text" value="1000"/> м. <input type="text" value="0"/> Р	<input type="text" value="22000"/> кг <input type="text" value="1000"/> м. Место: 22 кг

Рисунок 11 Страница «Рыбопродукция» Личного кабинета Рыбной компании

Данный раздел предназначен для контроля продукции рыбной компании, находящейся на хранении и продаже.

В верхней части располагаются кнопки:

- «Выгрузить в PDF» — кнопка доступна, только при выбранном в фильтре складе. Позволяет выгрузить список хранящейся ан данном складе продукции в файле формата PDF.
- «Добавить» — кнопка инициирует создание заявки на Добавление. Если в фильтре выбран склад — соответствующе поле заявки будет предзаполнено.

Далее располагаются фильтры продукции, которые позволяют выбрать продукцию по следующим параметрам:

- **Поиск** — поле позволяет фильтровать продукцию по полному или частичному совпадению ВБР, виду разделки, типу тары.
- **Склад** — позволяет выбрать продукцию с определенного склада.
- **Остаток на хранении** — позволяет отобразить продукцию с положительным остатком на хранении, с нулевым остатком (продукция выведена со склада), и продукцию с любым остатком.
- **Сортировка** — вместе с кнопкой направления сортировки, поле позволяет выбрать параметр, по которому будет отсортирована продукция в списке. Позволяет сортировать продукцию по:
 - Наименованию ВБР.

- Объему на хранении.
- Объему на продаже.

Управление рыбопродукцией на хранении

Управление продукцией, размещенной на хранении, осуществляется посредством изменения значений в правой, третьей колонке списка «На складе». Пользователь может редактировать объем продукции как в количестве мест, так и в килограммах. Обратите внимание, вес продукции на хранении в килограммах должен быть кратен весу одного места. При введении некорректного значения система автоматически исправит его на ближайшее значение, кратное весу места. Для вашего удобства вес места указан в соответствующем поле списка.

Управление рыбопродукцией на продаже

Вторая колонка списка «На продаже» позволяет управлять продукцией, выставленной на продажу на торговой площадке, а также в вашем Цифровом Офисе, при его наличии. Поля позволяют установить объем продукции на продаже в килограммах или местах. Также, как и объем на хранении, вес на продаже должен быть кратен весу одного места. Объем на продаже не может превышать объем на хранении.

В третьем поле данного списка указывается цена продукции. Это та цена, по которой продавец готов продать всю продукцию, при условии соблюдения других требований. Однако, эта цена не обязательная для покупателя, и он может предложить в заявке на Покупку свою цену, отличающуюся от указанной продавцом. Поле не обязательное. Цена может не указываться продавцом.

Применение изменений

За одну итерацию менеджер может произвести ряд действий — изменить количество продукции на хранении, на продаже, поменять цену, снять продукцию с продажи и т.д. После выполнения всех необходимых изменений их необходимо применить, нажав кнопку «Применить изменения». В процессе синхронизации данных пользователь будет проинформирован о статусе обновления данных на продаже и каждом складе, который затрагивают изменения.

В случае успешного выполнения операции для каждого склада будет создан документ «Корректировка остатков рыбопродукции», который можно найти в карточке склада раздела «Склады».

Карточка продукции

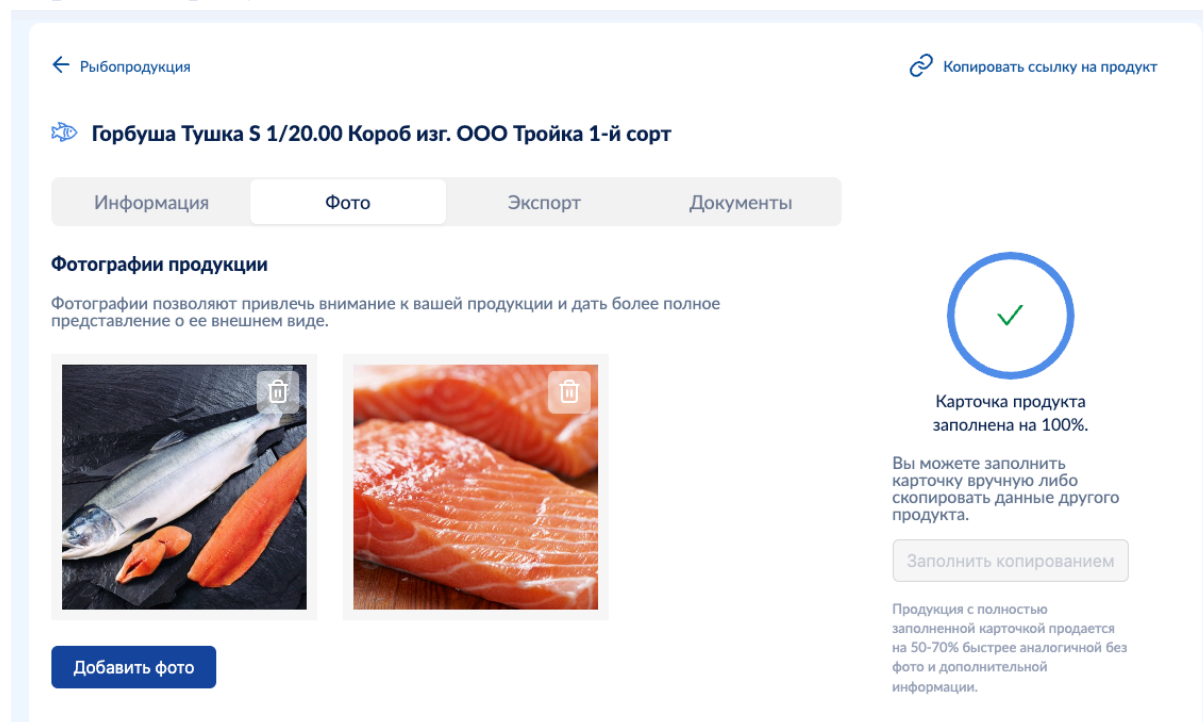


Рисунок 12 Карточка рыбопродукции, вкладка «Фото»

Клик по названию рыбопродукции открывает карточку продукта, где пользователь может указать дополнительную информацию о продукции, такую как:

- Описание продукции
- Район промысла
- Дата промысла
- Фотографии продукции
- Страны экспорта
- Сопроводительные документы

Оплата и подписка

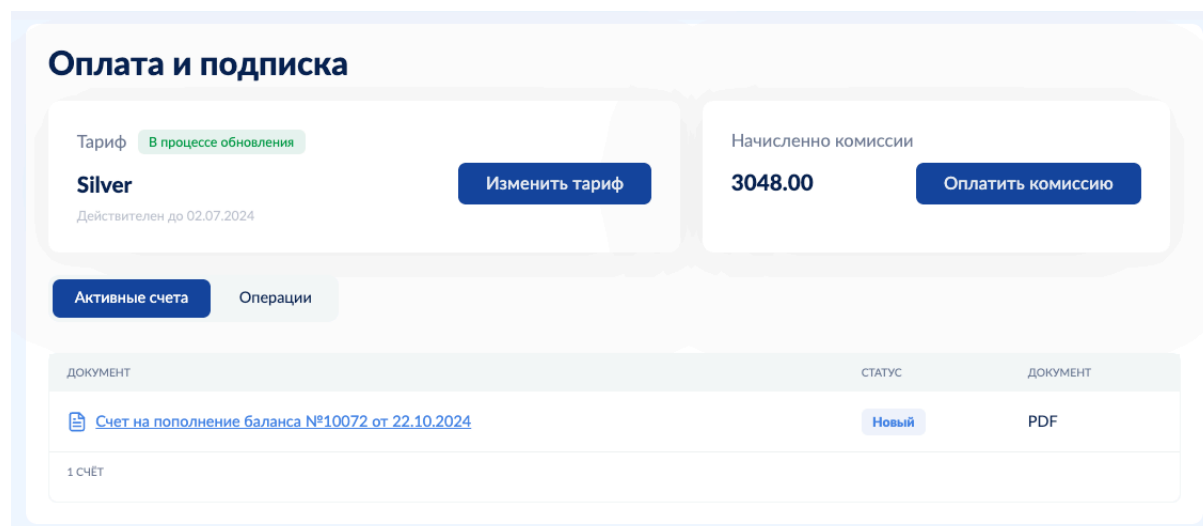


Рисунок 13 Страница «Оплата и подписка» Личного кабинета Рыбной компании

Данный раздел личного кабинета позволяет вам выбрать подходящий тарифный план. Здесь же отображается счетчик начисленной комиссии, если такая комиссия предусмотрена вашим тарифным планом.

В разделе Активные счета размещены счета, ожидающие оплаты.

В разделе Операции можно увидеть историю начисления и списания комиссии и входящие, и исходящие платежи.

Профиль компании

В профиле компании вы можете отредактировать контактные данные вашей организации, загрузить учредительные и другие документы, а также при необходимости сменить пароль пользователя для доступа к Платформе.

Покупка продукции

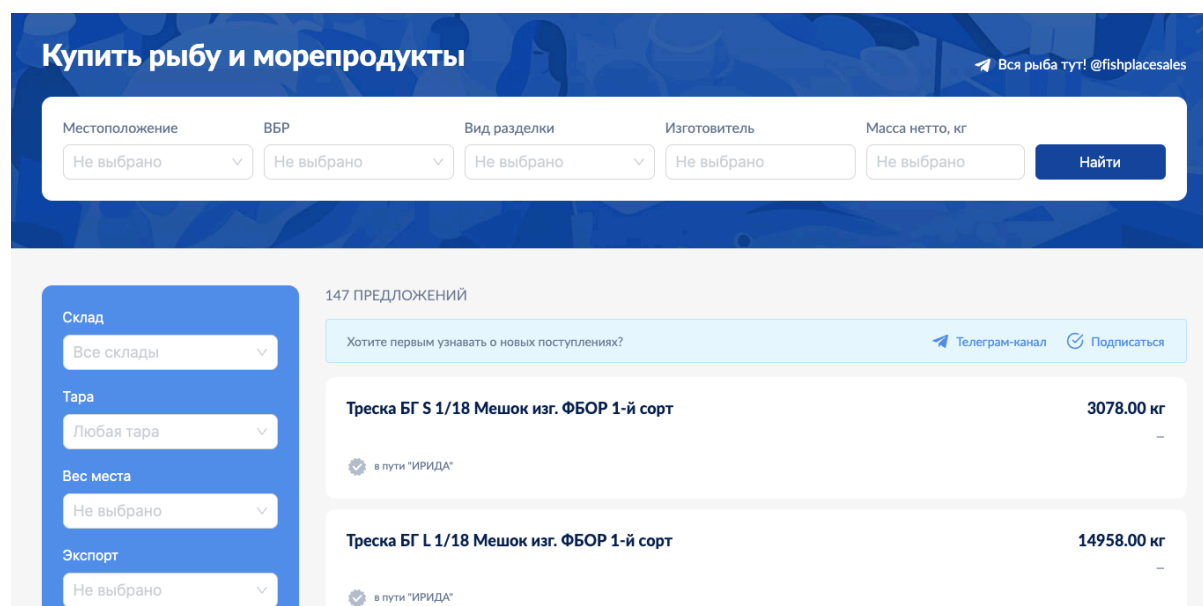


Рисунок 14 Страница платформы «Купить рыбу»

Одна из ключевых функций Платформы – Торговая площадка, позволяющая инициировать операции оптовой покупки/продажи рыбопродукции.

Для просмотра всей опубликованной на платформе рыбопродукции перейдите в раздел «Купить рыбу» в основном (верхнем) меню Платформы.

Раздел предусматривает поиск необходимой продукции по ряду основных параметров, таких как:

- Местоположение (населенный пункт, в котором расположен склад)
- ВБР (вид рыбы или морепродукта)
- Вид разделки
- Название изготовителя
- Необходимый объем продукции

Кроме того, уточнить поиск можно используя дополнительный поиск, предусматривающий фильтрацию по следующим параметрам:

- Склад
- Тип тары
- Вес одного места
- Доступность для экспорта в определенную страну
- Район промысла
- Дата промысла

В списке предлагаемой рыбопродукции можно ознакомиться с ее наименованием, выставленным на продажу объемом, ценой (если указана), адресом местонахождения, а также описанием, если оно было предоставлено продавцом. Клик по карточке рыбопродукции в списке открывает модальное окно с подробной информацией о продукции. Из этого окна может быть инициирована заявка на покупку — пользователю необходимо указать необходимый объем продукции, а также цену предложения, после чего будет сформирована заявка на Покупку выбранной рыбопродукции. Эту заявку можно расширить, добавив в нее другую продукцию этого продавца, размещенную на том же складе.

В карточке продукции существует возможность инициировать чат с продавцом продукции, нажатием на кнопку «Написать продавцу».

Лэйбы продукции

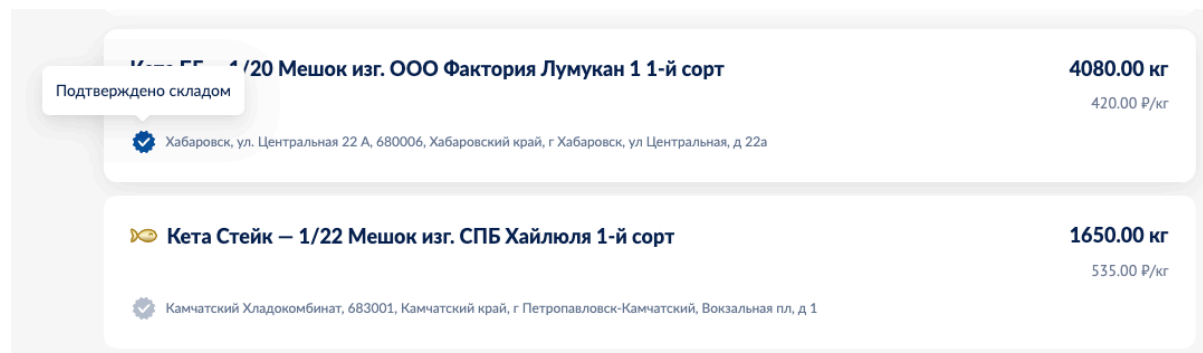


Рисунок 15 При наведении на лэйбу отображается информация о статусе продукции

«Золотая рыбка» — такая лэйба указывается на продукции от стратегических партнеров Платформы, то есть компании, пользующихся повышенным авторитетом и доверием.

«Проверено складом» — лэйба устанавливается для продукции, заведенной на внешний склад заявкой, которая подтверждена представителем склада. То есть склад подтвердил наличие данной продукции у него на хранении.

«Подтверждено владельцем» — лэйба устанавливается для продукции на «домашнем складе» рыбной компании, либо в случае, если заявка на добавление продукции на склад пока не подтверждена представителем склада.

Подписка на рыбопродукцию

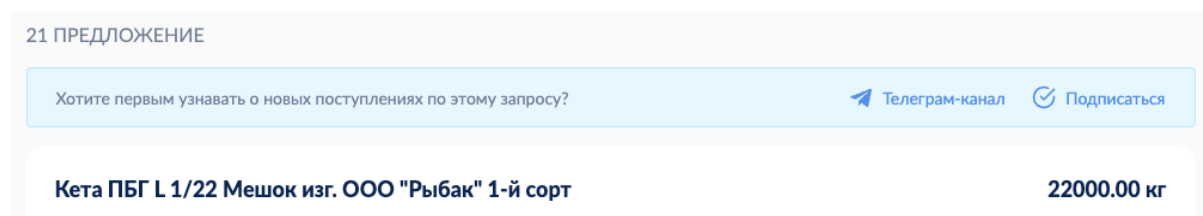


Рисунок 16 Блок подписки на выставляемую на продажу продукцию, ссылка на Телеграм-канал с новой продукцией

В верхней части списка с результатами поиска продукции отображается блок позволяющий подписаться на результаты поиска, и получать уведомления, если появится новая продукция, отвечающая критериям поиска. Подписка действует 2 недели.

Таким образом, вы можете подписаться на новую продукцию, например, выбрав ВБР — «Горбуша», вид разделки — «ПБГ» в поиске, после чего нажать на кнопку «Подписаться». Если в течение срока действия подписки кто-то выставит на продажу рыбопродукцию, отвечающую критериям «Горбуша ПБГ» — вы получите уведомление о появлении новой продукции. Срок действия подписки — 2 недели.

Телеграм-канал с выставляемой на продажу рыбопродукцией

Для удобства пользователей реализован телеграм-канал, в котором публикуются сообщения о выставляемой на продажу рыбопродукции. Адрес канала — <https://t.me/fishplacesales/>

Поиск склада

Найти рыбный склад

Местоположение * Радиус поиска, км Дата Температурный режим * Масса брутто, кг *

г Владивосток 500 08.04.2025 -21 1000 **Найти**

Подключение реф. контейнеров
Не важно

Тип погрузки-разгрузки
Не важно

Наличие инспекционной комнаты
Не важно

Аттестация на требования импортёров
Присвоенные номера

5 ПРЕДЛОЖЕНИЙ

	Далькомхолд	г Владивосток, ул. Швартовая, зд. 2а	Посмотреть
	ХладЭко	г Владивосток, ул. Дубовая, д 10 2 км по прямой от места поиска	Посмотреть
	Диомид	690012, Приморский край, г Владивосток, Первомайский р-н, ул Калинина, д 243Д 3 км по прямой от места поиска	Посмотреть

Рисунок 17 Страница подбора холодильного склада

Платформа предлагает пользователям функцию подбора холодильного склада под требования поклажедателя. Данная функция реализована в двух местах на платформе — в личном кабинете Рыбной компании в разделе «Склады» — «Подбор склада», а также на «внешнем» сайте в разделе «Рыбной компании».

Форма подбора склада позволяет искать необходимый склад по следующим параметрам:

- Географическое положение — адрес города и радиус, в пределах которого, будет произведен поиск подходящих складов ответственного хранения.
- Дата, в которую планируется прибытие продукции на склад.
- Требуемый температурный режим.
- Масса, брутто — вес продукции, которую предполагается разместить на складе.

Кроме того, форма позволяет выбрать дополнительные параметры подбора:

- Возможность подключения рефрижераторных контейнеров.
- Тип погрузки — ручной или механизированный.
- Наличие инспекционной комнаты.
- Наличие аттестации склада на экспорт продукции за рубеж (в разработке).

Клик по кнопке «Просмотр» в результатах поиска склада позволяет перейти на страницу (Цифровой офис) склада или открыть карточку склада для получения детальной информации об организации, а также отправки заявки на склад.

Цифровой офис рыбной компании

Рыбодобывающая компания «Тройка»
692167, край Приморский, р-н Тернейский, с. Перетычиха, ул. Школьная, д.13

Поделиться ссылкой на страницу
Напишите нам

Проверен Fishplace | Стратегический партнёр

Показатели

- На рынке: 25 лет
- Продано морепродуктов за год: 2380 тонн

Здесь может быть реклама вашего склада

Разместить рекламу

Рисунок 18 Пример Цифрового офиса компании «Тройка» (верхняя часть сайта)

Цифровые офисы — это отдельные сайты компаний на платформе. Рыбные компании могут использовать Цифровой офис в качестве собственной оптовой интернет-витрины, позволяющей демонстрировать всем желающим свою продукцию и получать заявки на приобретение продукции.

Цифровые офисы доступны по прямой ссылке без регистрации и могут быть использованы как информационный сайт компании.

Подготовкой и наполнением информации для Цифрового офиса занимаются специалисты клиентского сервиса Платформы. Обратитесь к нам, если хотите получить свой цифровой офис.

Для отображения вашей продукции на странице цифрового офиса необходимо выставить ее на продажу в разделе «Рыбопродукция» вашего личного кабинета, дополнительные действия не требуются.

Пример цифрового офиса компании «Тройка» — <https://fishplace.ru/office/troika>

FAQ для Рыбных компаний

Как покупать рыбопродукцию на платформе?

1. Покупать рыбопродукцию на платформе вы можете сразу же, после регистрации.
2. Перейдите в раздел «Купить рыбу» или на страницу Цифрового офиса интересующей вас рыбной компании.
3. Найдите рыбопродукцию, соответствующую вашему запросу с помощью основной и дополнительной форм поиска.
4. Изучите информацию о продукции в карточке, укажите необходимый объем и цену вашего предложения.
5. Проверьте и дополните заявку на Покупку. Нажмите кнопку «Отправить заявку».
6. Ожидайте ответа от поставщика продукции.

7. Самостоятельно (без участия платформы) заключите договор на поставку продукции с контрагентом.
8. Для коммуникации с продавцом может быть использован внутренний чат, он может быть инициирован вами, как потенциальным покупателем.

Как продавать рыбопродукцию на платформе?

1. Продавать рыбопродукцию на платформе вы можете сразу же, после регистрации. Прежде чем продавать продукцию, ее необходимо завести с помощью заявки на Добавление или Хранение.
2. Перейдите в ваш Личный кабинет.
3. Если планируете разместить продукцию на своем складе — проверьте, что он есть в списке складов. Заведите «домашний склад», если он еще не создан.
4. Создайте заявку на Добавление. В качестве места хранения укажите склад, на котором хранится продукция.
5. Внесите данные о рыбопродукции, которую вы храните на этом складе (ВБР, вид разделки, размер и т. п.).
6. При создании заявки можно установить флаг «Выставить ан продажу сразу после добавления» — в таком случае продукция сразу же после приема заявки попадет в каталог на продажу. Таким образом, если вы добавляете продукцию на свой «домашний» склад, где подтверждение не нужно, продукция появится на продаже немедленно.
7. После успешного выполнения заявки на Добавление или Хранение новая продукция будет отображена в разделе Рыбопродукция.
8. Вы можете выбрать объем продукции, выставляемо на продажу и указать цену.
9. После применения изменений рыбопродукция появится на продаже.
10. Вы можете дополнить карточку продукции фотографиями, описанием, и дополнительными файлами.
11. При наличии у вас Цифрового офиса новая продукция так же будет опубликована на нем.
12. Ожидайте входящих заявок на покупку вашей продукции.
13. Для коммуникации с покупателями может быть использован внутренний Чат, однако в этом сценарии он должен быть инициирован.

Как отправить заявку на склад?

1. Перейдите в ваш Личный кабинет.
2. Инициировать создание заявки можно как с главной страницы «Рабочий стол», так со страницы «Заявки», со страницы нужного склада, а также из раздела «Рыбопродукция».
3. Выберите необходимый тип заявки.
4. Заполните заявку, и внимательно проверьте.
5. Когда заявка будет готова — отправьте ее на склад.
6. Ожидайте изменения статуса заявки от склада, на который вы отправили заявку. Поле изменения статуса вы получите уведомление на почту.

Глоссарий терминов

Данные термины используются в интерфейсе приложения, в документации, справочных и маркетинговых материалах Платформы:

SaaS-решение — программное обеспечение, предоставляемое как услуга через интернет. Пользователи получают доступ к платформе без необходимости установки на локальные устройства.

ЭЦП (Электронная цифровая подпись) — технология подтверждения подлинности электронных документов. На платформе используется для заверения заявок (в разработке).

PWA-приложение (Progressive Web App) — прогрессивное веб-приложение, сочетающее функциональность сайта и мобильного приложения. Доступно через браузер и может быть установлено на устройство.

Личный кабинет — персональный раздел пользователя на платформе, доступный после регистрации. Включает рабочий стол, управление заявками, рыбопродукцией и другие функции.

Рыбопродукция — рыба и морепродукты, зарегистрированные на платформе. Управление включает отслеживание объема на хранении, продаже и цены.

Заявка — электронный документ для взаимодействия между пользователями. Типы: на добавление, хранение, передачу, отгрузку, договор, доп. услуги, покупку.

Статусы заявок — этапы обработки документа:

Цифровой офис — виртуальная витрина компании на платформе. Отображает продукцию, контакты и позволяет получать заявки.

Лэйбы продукции — метки, указывающие на статус:

«**Золотая рыбка**» — продукция стратегических партнеров платформы.

«**Проверено складом**» — подтверждена внешним складом.

«**Подтверждено владельцем**» — размещена на домашнем складе или ожидает подтверждения.

Температурный режим — условия хранения продукции (например, -18°C). Указывается при подборе склада.

ИНН — идентификационный номер налогоплательщика. Используется для регистрации компании/склада на платформе.

ВБР (Вид биологического ресурса) — классификация рыбы или морепродукта (например, горбуша, минтай).

Поклажедатель — компания, размещающая продукцию на складе.

Модальное окно — всплывающее окно в интерфейсе, требующее взаимодействия (например, для создания заявки или просмотра видеоинструкции).

Корректировка остатков — документ, фиксирующий изменения объема продукции на складе без создания заявки.

Подписка на рыбопродукцию — уведомления (на e-мэйл) о новой продукции, соответствующей критериям поиска. Действует 2 недели.

Домашний склад — внутренний склад компании, невидимый другим пользователям. Используется для учета собственных запасов.

Всегда рады вам помочь!

Платформа сопровождается технической поддержкой и клиентским сервисом, готовым помочь с регистрацией, решением текущих задач и сбором обратной связи для дальнейшего улучшения системы. Актуальные обновления, такие как интеграция прогнозирования спроса и расширение аналитических инструментов, уже находятся в разработке, что усилит ваши конкурентные преимущества.

Fishplace — это не просто инструмент, а цифровая экосистема, которая становится стандартом для эффективного управления в рыбной отрасли. Чтобы начать работу, воспользуйтесь [демонстрационной версией](#) или зарегистрируйтесь на платформе.

Для персональной консультации обратитесь в службу клиентского сервиса по тел. **+79089998080** или на почту support@fishplace.ru (рабочие дни: с 9:00 до 18:00 по Владивостоку).

Следите за обновлениями в [Справочном центре](#) и Telegram-канале [@fishplaceru](#), чтобы первыми получать информацию о новых функциях, вебинарах и успешных кейсах использования платформы.

Мы уверены — платформа Fishplace станет вашим надежным партнером в цифровой трансформации бизнеса.

ООО «Мой Фиш Плэйс», 2025 г.